	<p>НИУ МГСУ Управление по работе с поступающими и довузовской деятельности Кафедра «Менеджмент и инновации»</p>	ПВИ - 51 - 124 - 2024
---	--	-----------------------



Утверждаю

Ректор НИУ МГСУ


П.А. Акимов

« 18 » октября 2023 г.

Программа вступительного испытания

для поступающих по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности

5.2.6. МЕНЕДЖМЕНТ

	НИУ МГСУ Управление по работе с поступающими и довузовской деятельности Кафедра «Менеджмент и инновации»		ПВИ - 51 - 124 - 2024
	Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр № 1

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Цели и задачи вступительного испытания.

Программа вступительного испытания по специальной дисциплине по научной специальности 5.2.6. Менеджмент сформирована на основе программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.2.6. Менеджмент, утвержденной НИУ МГСУ.

Целью вступительного испытания является определение уровня подготовки поступающих и оценки их способности для дальнейшего обучения по программе подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре в соответствии с установленными федеральными государственными требованиями к структуре программ аспирантуры, условиям их реализации, срокам освоения этих программ, с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов.


2. Требования к уровню подготовки поступающих.

В программу вступительного испытания включены базовые вопросы, которыми должен владеть специалист или магистр для успешного освоения программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.2.6. Менеджмент.

Поступающий должен знать основные теоретические сведения в области научной специальности с учетом её специализации, уметь применять свои знания для решения типовых задач в области научной специальности с учетом её специализации, иметь навыки проектирования и решения нетиповых задач, знать и уметь применять нормативную документацию и специальную терминологию.

3. Порядок и форма проведения вступительного испытания.

Вступительное испытание проводится в устно-письменной форме с предварительной подготовкой ответа и обязательной устной беседой с экзаменационной комиссией.

	НИУ МГСУ Управление по работе с поступающими и довузовской деятельностью Кафедра «Менеджмент и инновации»		ПВИ - 51 - 124 - 2024
	Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр № 1
			Лист 3 Всего листов 12

4. Описание вида контрольно-измерительных материалов.

Вступительное испытание состоит из 4 заданий:

Задания № 1 - № 3 представляют из себя теоретические вопросы и (или) практические задания (задачи) по научной специальности.

Задание № 4 представляет из себя собеседование по вопросам современных тенденций развития отрасли, актуальных и перспективных направлениях научных исследований. В данном вопросе поступающему необходимо раскрыть предполагаемую тематику собственных научных исследований.

5. Продолжительность вступительного испытания.


Продолжительность вступительного испытания составляет:

- письменная часть (подготовка) – 30 минут;
- устная часть (ответ) – не более 15 минут.

6. Шкала оценивания.

Результат вступительного испытания оценивается по 100-балльной шкале. Каждый вопрос оценивается в 25 баллов по следующим критериям:


Критерий оценивания	Начисляемый балл
Получен полный ответ на поставленный. Ответ последователен, логичен, продемонстрирована способность грамотно излагать материал и отвечать на дополнительные вопросы по заданной тематике.	25
Получен ответ с погрешностями и недочетами, продемонстрировано хорошее усвоение основной части материала. Частично или не в полном объеме получены ответы на дополнительные (уточняющие) вопросы по заданной тематике.	15
Получен неполный ответ, но при этом продемонстрировано хорошее усвоение основной части материала.	10
Продемонстрированы базовые знания основной части материала.	5
Ответ не получен, отсутствует понимание заданного вопроса. Поступающий отказался от устной части вступительного испытания.	0

	НИУ МГСУ Управление по работе с поступающими и довузовской деятельности Кафедра «Менеджмент и инновации»	ПВИ - 51 - 124 - 2024	
Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр № 1	Лист 4 Всего листов 12

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, устанавливается Правилами приема на обучение на очередной учебный год.

7. Язык проведения вступительного испытания.

Вступительные испытания проводятся на русском языке.

	НИУ МГСУ Управление по работе с поступающими и довузовской деятельности Кафедра «Менеджмент и инновации»		ПВИ - 51 - 124 - 2024
	Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр № 1

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ И РАЗДЕЛОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ (ПЕРЕЧЕНЬ ДИДАКТИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ)

1. ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА.

1.1 Общие вопросы менеджмента.


- Сущность и содержание понятия «менеджмент». Соотношение понятий «управление» и «менеджмент»;
- Эволюция теорий управления: школа научного управления, классическая (административная) школа, школа человеческих отношений, школа социальных систем;
- Функции менеджмента;
- Методы менеджмента;
- Системный, процессный и ситуационный подход в менеджменте;
- Управленческие решения, их сущность и виды. Основные этапы разработки и принятия управленческих решений;
- Методы принятия управленческих решений.

1.2 Стратегический менеджмент.

- Стратегия и стратегический менеджмент. Этапы стратегического управления;
- Методы стратегического анализа;
- Виды стратегий развития организации;
- Видение, миссия, иерархия целей развития организации;
- Стратегические альтернативы и стратегическое планирование;
- Реализация стратегии и оценка ее эффективности.

1.3 Управление проектами.

- Понятие проекта. Отличия операционной и проектной деятельности;
- Классификация проектов;
- Жизненный цикл проекта;
- Управление установленными параметрами проекта;

	НИУ МГСУ Управление по работе с поступающими и довузовской деятельности Кафедра «Менеджмент и инновации»		ПВИ - 51 - 124 - 2024
	Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр № 1

- Менеджер проекта, его роль и функции. Команда проекта;
- Портфель проектов. Особенности управления портфелем проектов;
- Система управления проектами и этапы ее внедрения.


2. ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ.

2.1 Общие вопросы теории организации.

- Организация как объект управления. Сущность и свойства организаций. Внешняя и внутренняя среда организации;
- Типы организационных структур;
- Классификация организаций;
- Жизненный цикл организации;
- Законы и принципы организационного развития;
- Понятие и сущность организационной культуры, типы организационных культур;
- Понятие организационной эффективности и ее оценка.

2.2 Управление персоналом.

- Развитие концепций управления персоналом: управление кадрами, управление человеческими ресурсами, управления персоналом, стратегическое управление человеческими ресурсами;
- Персонал как объект управления, принципы и методы управления персоналом;
- Мотивация и стимулирование: понятие, роль в менеджменте, методы;
- Нормирование, стандартизация и регламентация труда;
- Содержание, функции и методы оценки персонала;
- Управление развитием персонала. Управление карьерой;
- Кадровая политика и планирование персонала.

	НИУ МГСУ Управление по работе с поступающими и довузовской деятельности Кафедра «Менеджмент и инновации»		ПВИ - 51 - 124 - 2024
	Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр № 1

2.3 Управление организационными изменениями и организационным развитием.

- Характеристика и классификация организационных изменений.
- Сопrotивление изменениям;
- Роль информационных и коммуникационные технологий в менеджменте;
- Цифровизация и цифровая трансформация. Стратегии цифровой трансформации бизнеса;
- Инновации. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации;
- Принципы, методы и процессы разработки и реализации инноваций;
- Корпоративная социальная ответственность: понятие и основные направления.
- Роль корпоративной социальной ответственности в управлении устойчивым развитием организации.

3. СПЕЦИАЛЬНЫЕ РАЗДЕЛЫ МЕНЕДЖМЕНТА.

3.1 Производственный менеджмент.


- Производственные структуры и виды производственных процессов;
- Производственные ресурсы предприятия.

3.2 Антикризисное управление и риск-менеджмент.

- Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Банкротство;
- Понятие кризиса. Типология кризисов. Особенности антикризисного управления.

3.3 Корпоративное управление.

- Основные модели корпоративного руководства. Функции корпоративного центра;
- Формы и методы корпоративного контроля.

	НИУ МГСУ Управление по работе с поступающими и довузовской деятельности Кафедра «Менеджмент и инновации»		ПВИ - 51 - 124 - 2024
	Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр № 1

3.4 Маркетинг.

- Сущность и функции маркетинга. Маркетинговые технологии в менеджменте;
- Маркетинговые исследования. Этапы проведения. Классификация маркетинговых исследований;
- Маркетинговая стратегия: понятие, сущность, классификация;
- Маркетинговые коммуникации. Разработка эффективных маркетинговых коммуникаций;
- Управление маркетингом. Организация службы маркетинга;
- Стратегический и операционный маркетинг;
- Товар. Жизненный цикл товара. Товарная политика организации.

3.5 Логистика.

- Организация и управление потоками ресурсов (по видам ресурсов);
- Планирование и организация процесса снабжения в логистических системах.

3.6 Управление стоимостью бизнеса.

- Понятие и виды стоимости объектов оценки;
- Методы оценки стоимости бизнеса и отдельных видов активов в его составе;
- Принципы и направления организации управления стоимостью бизнеса.

3.7 Управление знаниями и интеллектуальной собственностью.


- Понятие экономики знаний. Стратегии управления знаниями;
- Понятие, сущность и методы оценки интеллектуального капитала.

	НИУ МГСУ Управление по работе с поступающими и довузовской деятельности	ПВИ - 51 - 124 - 2024	
	Кафедра «Менеджмент и инновации»		
Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр № 1	Лист 9 Всего листов 12

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ


Перечень источников:

1. Орлов А.И. Методы и инструменты менеджмента: учебник / Орлов А.И.. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 403 с. — ISBN 978-5-4497-2233-1. — Текст: электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131958.html>
2. Воронин А.Д. Операционный менеджмент: учебник / Воронин А.Д., Королев А.В. — Минск: Вышэйшая школа, 2022. — 319 с. — ISBN 978-985-06-3431-3. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129938.html>
3. Айдаркина Е.Е. Менеджмент: учебное пособие / Айдаркина Е.Е., Ласкова Т.С.— Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2022. — 176 с. — ISBN 978-5-9275-4203-1.
4. Теория организации и организационное поведение (углубленный курс): учебное пособие / Ю.Н. Акимова [и др.]. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2022. — 97 с. — ISBN 978-5-7422-7898-6.
5. Воронин А.Д. Стратегический менеджмент: учебник / Воронин А.Д., Королев А.В. — Минск: Вышэйшая школа, 2022. — 272 с. — ISBN 978-985-06-3409-2.
6. Савон Д.Ю. Управление проектами: учебник / Савон Д.Ю., Толстых Т.О. — Москва: Издательский Дом МИСиС, 2022. — 167 с. — ISBN 978-5-907560-14-7.
7. Управление персоналом: учебное пособие / Г.И. Михайлина [и др.]. — Москва: Дашков и К, 2020. — 280 с. — ISBN 978-5-394-03596-8.
8. Коргова, М. А. Менеджмент организации: учебное пособие для вузов / М. А. Коргова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10829-3.
9. Менеджмент: учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17696-4.
10. Риск-менеджмент: учебное пособие / С.С. Габдулин [и др.]. — Москв : Дашков и К, 2022. — 322 с. — ISBN 978-5-394-04822-7. Учебник 2


	НИУ МГСУ Управление по работе с поступающими и довузовской деятельности Кафедра «Менеджмент и инновации»		ПВИ - 51 - 124 - 2024
	Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр № 1
			Лист 10 Всего листов 12

11. Экономика строительного предприятия: учебное пособие / Х.М. Гумба [и др.].. — Москва Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 243 с. — ISBN 978-5-4497-1130-4. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108360.html>

12. Экономика строительства и технико-экономический анализ: учебно-методическое пособие / В.В. Полити [и др.]. — Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 53 с. — ISBN 978-5-7264-2066-0. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95541.html>.

	НИУ МГСУ Управление по работе с поступающими и довузовской деятельности Кафедра «Менеджмент и инновации»	ПВИ - 51 - 124 - 2024	
Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр № 1	Лист 11 Всего листов 12

Резерв

	НИУ МГСУ Управление по работе с поступающими и довузовской деятельностью Кафедра «Менеджмент и инновации»		ПВИ - 51 - 124 - 2024
	Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр № 1

Лист регистрации изменений

Изменение	Наименование и номер документа-основания	Номера листов (страниц)		Дата введения изменения в действие	Подпись ответственного за внесение изменений
		Аннулированных	Новых		

